

英国大学的发展战略定位

●胡志刚

摘要 英国大学的发展战略定位体现出三个鲜明的特点: 强调全方位推进国际化进程, 抢占全球高等教育市场; 注重自身特色, 以特色、求异赢得学校生存空间, 引领学校发展; 突出质量意识, 扎扎实实地办好教学型大学, 致力于提高学生竞争实力。其中, 特色发展和质量意识在一些整体实力不很突出的新兴大学的发展战略定位中表现得尤为充分, 成效也非常明显。

关键词 英国 大学 发展战略

作者 胡志刚, 南开大学历史学院博士研究生, 天津城建大学社科部副教授 (天津 300384)

如何在日益激烈的高等教育竞争中, 科学、合理地规划学校的发展方向和目标, 形成自己的特色和风格, 是中国大学普遍面临的带有共性的问题, 也是关系大学长远发展的核心问题之一。英国作为高等教育资源大国, 经过数百年的发展和积累, 已经形成了一个在当今世界占有举足轻重地位的发达的高等教育体系, 其发展经验值得我们学习和借鉴。

一、对发展战略定位的思考与调整

20世纪中叶以来, 科学技术的加速发展和经济的全球化引起的社会变革, 极大地影响了高等教育的发展进程, 推动其发生巨大的变革。在这一历史性的进程中, 全球范围内的大学竞争日益加剧, 几乎涉及大学生存和发展的各个方面。任何一所大学都不可能置身事外, 更不可能在完全封闭的状态下进行自我循环。自“二战”结束以来, 英国经济增长持续乏力, 国际影响力不断下降, 大学的发展也受到很大影响, 整体实力和美国大学相比有不小的差距。20世纪80年代以来, 英国大学较好地调整了发展战略定位, 强化竞争意识, 主动将发展视野拓展至全世界。明确提出, 要树立教育全球化理念, 坚定不移地走市场化和国际化发展之路, 巩固英国高等教育优势, 建设世界一流学科和一流大学。同时, 相当一部分英国大学, 特别是一些建校历史短, 综合实力和影响力较弱, 以教学为主的地方大学, 意识到在日益激烈的高等教育竞争中, 盲目求大, 一味攀比, 完全套用传统大学的思路 and 模式, 只会使学校

陷入被动发展、疲于应付的危险状态, 不仅无法成为知名大学, 甚至连在本土的生存空间都有可能失去。全球化背景下的大学竞争, 说到底实是实力的竞争。世界一流大学的成功经验各不相同, 但有一个较突出的共同点, 就是不遗余力地挖掘自身的相对优势, 明确发展的战略方向, 提升质量, 突出特色, 以重点突破带动大学的全面提升。基于此种认识, 他们提出与其按照传统大学的发展思路永远排在队尾, 不如重新规划与定位, 制定符合实际的旨在谋求更广阔空间、争取更大作为的发展战略。

二、定位中的国际化策略

随着高等教育国际化进程的加快, 高水平的国际化已经成为一所大学在国际教育竞争中居于领先地位的重要标志, 成为现代大学重要的发展战略之一, 成为提高办学水平和层次的一种自觉的、主动的追求。正如刘延东所指出的“一所大学的开放程度如何, 深刻影响着办学水平和发展空间。当今世界, 高等教育国际化已成为重要趋势。建设高水平大学, 一定要站在全球大舞台上谋划未来。”^①联合国教科文组织在20世纪90年代即认识到高等教育国际化的重要地位, 在其制定的名为《关于高等教育的变革与发展的政策性文件》中, 对国际化在大学发展定位中的作用予以明确解读。强调“国际、地区、国家和学校各级的决策人, 在考虑各种方案和作出决定时, 应以决定高等教育在社会上的战略地位及其自身的职能的三个口号为指导, 即针对性、质量和国际化”^②。

20世纪80年代以来,英国通过对高等教育政策的几次重大调整,逐步形成颇具特色的大学国际化发展战略。无论是国际知名大学,还是普通地方高校,都居安思危,放眼全球大学竞争,不断增强自身实力,建设世界一流学科、一流大学的强烈愿望溢于言表。在他们看来,在全球化进程中,大学的竞争对手早已超越国界。只有在世界范围内取得领先优势,才能吸引更多的拔尖人才和优质生源,获得更充裕的科研经费,取得更显著的科研成果,培养更加卓越的学生,更好地服务社会,而这一过程本身就是大学全方位国际化的过程。2004年,曼彻斯特维多利亚大学与曼彻斯特理工大学合并为新的大学后,聘请澳大利亚墨尔本大学原校长阿兰·米柯本担任校长。新校长根据曼彻斯特大学的实际,提出了具有国际眼光、超前意识的学校宏伟规划,把国际化作为学校发展的重要内容,确立了到2015年建成世界前25强大学的发展目标。在培养定位上,明确要求学生要成为“国际公民”、“国际学生”。利兹大学也在其战略规划中明确提出,要致力于推动和传播知识,培养杰出的学生和学者,借此在全球范围内产生重大影响,于2015年建成世界前50强的大学。

随着英国大学的国际化程度不断深化,不仅有效地推动了自身发展,优势更加突出,而且每年都有成千上万名来自世界各地的学生到英国求学深造,成为吸引海外留学生最多的国家之一,为英国带来极其可观的社会财富和人才资源。据统计,2008年至2009年,英国大学10%的收入来自于海外留学生,20世纪90年代这个比例只有5%,事实上,21世纪的前10年间,英国大学的海外留学生学费收入增加了近20亿英镑。^③英国大学组织更是乐观地预测,全英高校“教育出口产业”的规模将不断扩大,到2025年有可能达到169亿英镑。^④

三、定位中的特色理念

英国名校众多,但同时也存在一大批新升格的、教学型的“新大学”,其实力远远比不了“老大学”。在激烈的大学竞争中,“新大学”不但没有垮掉,反而赢得了社会的广泛认可,规模不断扩大,学科实力不断增强。究其原因,重要的一点即在于其持之以恒的特色发展定位,不务虚名,强调特色,找准适合自己的生存空间和发展路径,心平气和地抓好自身建设,传播知识,培养人才,服务社会,表现出成熟的发展理念。

鲁顿大学“冲出重围”式的发展经验很值得借鉴。该校是一所历史较短的新大学,一度被评为全英国最差的大学。2003年,学生数下滑20%,教师人心思走,学校面临空前的生存危机。危难之际,新上任的校长并未气馁,一

方面采取各种措施激励师生士气;另一方面,着力挖掘学校的优势,明确特色鲜明的发展定位。他们认识到,尽管学校遇到很多问题,但就教学质量而言,在英国高等教育质量保障局组织的代表英国最高权威的教学评估中,鲁顿大学在参评的121所大学中位列第14名,甚至排在很多传统名校之前。就学生中的平民子女所占的比例而言,鲁顿大学40%的生源来自劳动阶层,而全英高校平均比例为26%,牛津、剑桥等名校更是远远低于平均比例。基于此,鲁顿大学在重新谋划发展战略定位时,明确提出了两个特色鲜明的发展目标:进一步提高学生录取比例,让更多的劳动阶层子女获得接受高等教育、改变自身命运的机会。为此,提出的口号是:在一起我们力量无穷。同时,强化服务意识,注重学生学习的需求,扩大师生参与度,以学生为本,为学生提供更好的服务,实现招进来,稳得住,满足发展需求。为此,提出的口号是:让我们在一起,我们一定生活得很好。特色鲜明的发展之路,不仅使鲁顿大学很快摆脱危机,而且重新树立起了发展信心。

在学科建设方面,很多英国高校强调在特色学科上下工夫,形成优势,而不是一味求全求大。如曼彻斯特城市大学整体实力虽然不突出,但教育学、艺术设计等学科在英国高校有着很高的知名度,成为带动其整体学科建设的领头羊。

随着英国高等教育大众化的完成,学生的就业率与就业质量越来越为社会所关注,也成为高校吸引优质生源的重要指标。英国的很多地方大学及时调整学生培养方案,密切与地方经济的联系,着力培养学生的实践能力,并采取多种措施提高学生的就业率。谢菲尔德哈勒姆大学的前身为1843年成立的谢菲尔德设计学校,后来与城市技术学院合并,1969年更名为谢菲尔德技术学院,1992年升格为大学。尽管升格大学的时间不长,但该校坚持将学生就业和教学紧密结合在一起,建立起一套严格的教学质量监控体系,以学生为中心,形成自身的鲜明特色。如注重实践教学,尤其注重培养学生的实际操作能力和管理能力;紧密联系就业,着力培养学生的就业能力,提高就业率。他们在实践中总结出受市场欢迎的大学毕业生应具备的三个方面的素质:能够很快适应用人单位的需求,将所学知识很好地转化到工作之中;其学习方式能够在工作中得到应用,在不同的学习环境中均能够进行学习;能够实现理论和实践的有机结合。他们认为:把课程内容与企业需要联系在一起,提高毕业生的实际动手能力和就业竞争力,是一所大学必须高度关注的问题,整个学校都应围绕这个目标开展工作。在他们看来,就业的内涵非常丰富,而不是

简单的找一份工作,学生只有具备了找到工作的能力,才可能实现高质量就业。同时,与地方经济的密切联系,也使该校和许多公司、企业建立起良好的合作关系,为学生提供了更多的实践锻炼岗位,更有效地促进了学生就业。

四、定位中的质量意识

通常情况下,提及一所大学人们首先关注的是其综合排名情况和科研实力,事实上,这也是传统大学的关注焦点和着力发展点。例如,曼彻斯特大学将科研作为全校工作的重中之重,一切工作都要围绕提升科研实力、争取科研成果而展开。在他们看来,要在2015年之前跻身世界大学前25强,科研水平才是硬指标。英国目前采用的是将官方拨款和科学研究评估紧密结合的体制,本身也体现出了对大学科研工作的高度关注以及政策导向作用。

由于种种主客观因素的制约,大学之间的发展并不平衡。对于一些建校时间短、学科实力相对薄弱的地方大学,其科研水平、社会知名度和从政府获得的拨款金额远不及传统大学。对于他们而言,如果仍旧套用传统大学的模式,走所谓的研究型大学或教学研究型大学的发展道路,无论在财力上还是科研实力上都很难行得通。面对竞争的压力,他们普遍选择了建设一流教学型大学的发展策略,结合自身实际,提出以优质的教学培养优秀的学生,从而赢得市场和发展空间。

利兹城市大学的发展战略和实践颇有代表性。该校在制定发展战略时明确提出,作为一所地方大学,要成为世界名校,就要明确自己作为教学型大学的定位,寻找适宜的发展空间。最符合自身实际,也最符合社会和学生需要的,就是通过提高学生国际参与的机会,培养国际化视野,确保国际化多民族的氛围渗透在学校的每一个角落,以此推动教育质量的提高,培养出高素质的、受全世界欢迎的优秀学生。21世纪伊始,他们即围绕这一目标,制定并实施了《2004—2008 发展战略规划:国际战略》,确定了三大战略目标、九项具体目标和九项行动方案。同时,学校把教学评估放在非常重要的位置,专门组织了一批优秀的教师制定“教学评估发展战略”。他们认为,对于教学状况的正确评估是保证教学活动有效开展和保证人才培养质量的重要手段,关系到学校的发展和学生的培养。强烈的质量意识和准确的发展定位,使该校在激烈的大学竞争中脱颖而出,不仅学科实力有了较大提升,而且吸引了更多的本国学生和海外留学生。

白金汉大学的发展定位也很有特色。该校是一所私立大学,自1976年建校以来,始终注重浓厚的民主气氛的营

造。他们认为,如果从政府获得拨款,那么大学的一些想法势必会受到政府的干涉,自由、民主和高度自治的特点就会受到冲击。基于这一理念,他们对白金汉大学作出明确的发展定位。即坚持私立大学的发展方向,不仅要建成有别于英国其他大学的独具特色的私立大学,而且要通过高质量的特色教学和宽松的、国际化的校园氛围,培养优秀的学生,并成为私立大学的楷模。

改革开放以来,中国高等教育取得了长足进展,形成了具有中国特色的社会主义高等教育体系。但是,在快速发展过程中也遇到了前所未有的挑战和考验,自身存在的一些问题在一定程度上影响了大学的改革和创新。如对大学的发展定位还存在着一定的盲目性,不顾实际情况,一味追求学科的大而全,以建设研究型大学为荣,不愿走教学型大学发展道路。特色意识不够,在学科建设等领域,缺乏人无我有、人有我强的意识,更多地关注数量的增加和规模的扩充,未能合理舍弃、集中精力建设优势学科和特色学科,等等。在科学技术和经济全球化加速发展的当今时代,中国大学要实现跨越式发展的目标,必须汲取和借鉴先进的理论及经验,更新观念,扩大对外开放,加强与世界各国的合作。同时,还要立足中国国情,找准自身发展定位,以人才培养为中心,全面提高高等教育质量,突出特色,积极培育新兴学科和优势学科集群。同时,深化教育教学改革,实现内涵式发展,树立民族教育品牌,在发展实践中创建世界一流学科和大学。

注释:

① 刘延东《深化高等教育改革 走以提高质量为核心的内涵式发展道路——在全面提高高等教育质量工作会议上的讲话》。见教育部高等教育司《提高质量 内涵发展:全面提高高等教育质量工作会议文件汇编 2012年》,高等教育出版社 2012年,15页。

② 联合国教科文组织《关于高等教育的变革与发展的政策性文件(三)》,http://pgs.swu.edu.cn/data/2006/0306/article_56.htm 2013-3-1。

③ 中国新闻网《留学生学费占收入10% 英高校组织表示难弃留学生》,http://www.chinanews.com/lxsh/2010/09-13/2527830.shtml 2013-3-1。

④ 中国国际教育信息网《收紧签证“危害英大学收入”》,http://www.ciein.com/news/37431.html 2013-3-1。